

YOURAGE.DK - WORDPRESS HJEMMESIDE

**GRAFISK PRODUKTION
& WOKRFLOW**

03

Opgavebeskrivelse

Sygeplejerske Rikke Thorsen har arbejdet syv år med kosmetiske behandlinger og har udført tusindvis af dem. Efter en årrække som leder på en anden klinik i Aarhus, har hun valgt at åbne sin egen, der hedder YOUR AGE.

Den ligger i et hyggeligt bindingsværkshus på første sal i Vestergade, hvor hun slog dørene op 1. december 2016.

Hun kontaktede os med opgaven om at udvikle nyt firmanavn, logo, grafisk identitet og hjemmeside.

Hendes ønske til stilen var, at det skulle være lækkert, eksklusivt og udstråle en klinisk seriøsitet. Vi har brugt den blå farve til at bløde det lidt op.

Målgruppe

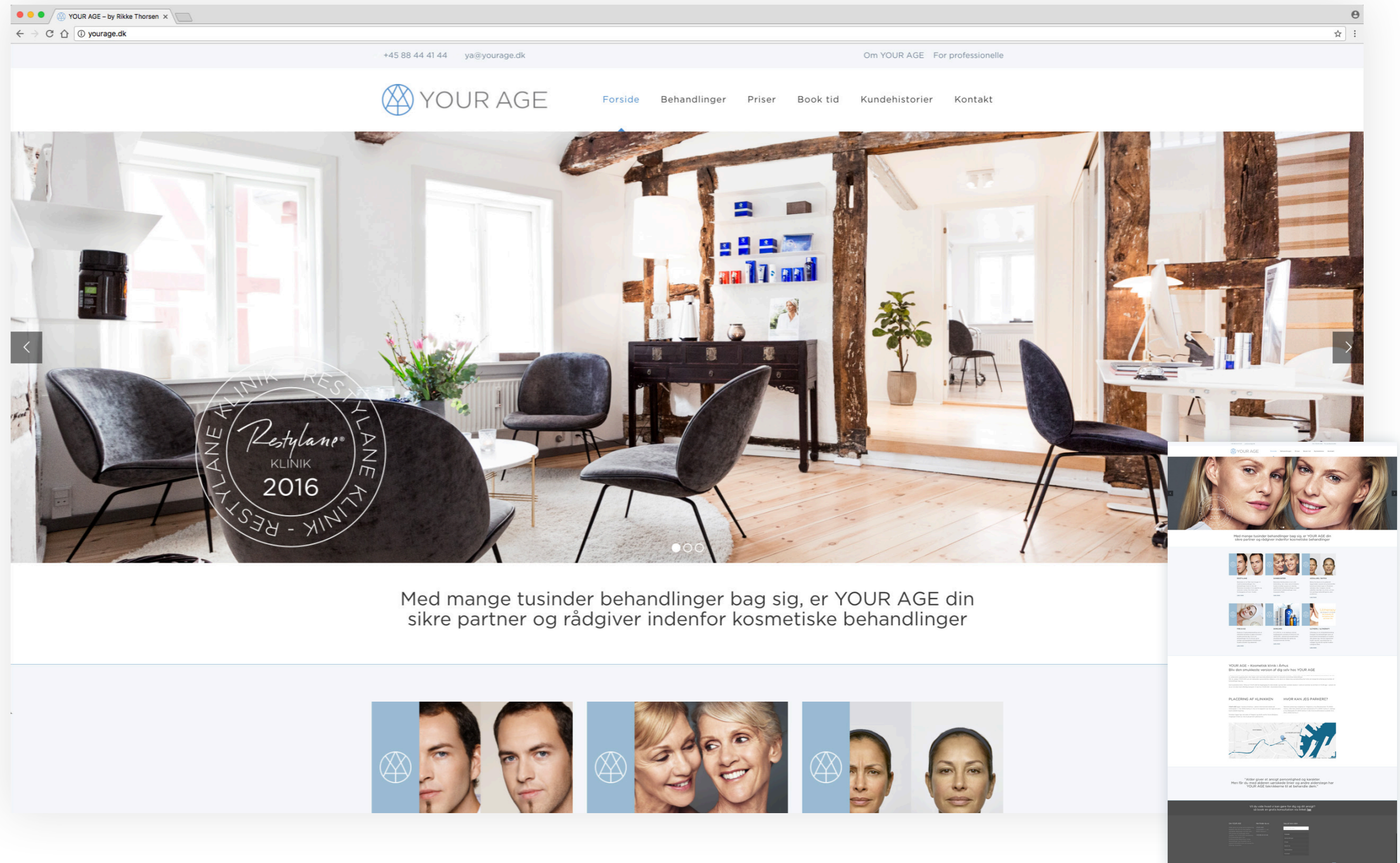
YOUR AGE behandler både kvinder og mænd. Tilgangen af mænd øges for hvert år hvilket det har gjort de seneste 5-10 år.

Gruppen af kunder er vækstet både op og ned aldersmæssigt de sidste ca. 6-7 år. dvs. Flere og flere yngre og flere og flere ældre. Dog ikke de helt unge under 18. flere prioriterer de forebyggende behandlinger, i stedet for at få en behandling når "skaden" er sket.

Primær aldersgruppe er de 35-55 årige. Derfor var det vigtigt at finde en farve og en stil, som ikke primært henvendte sig til kvinder.

Se opgaven live på:

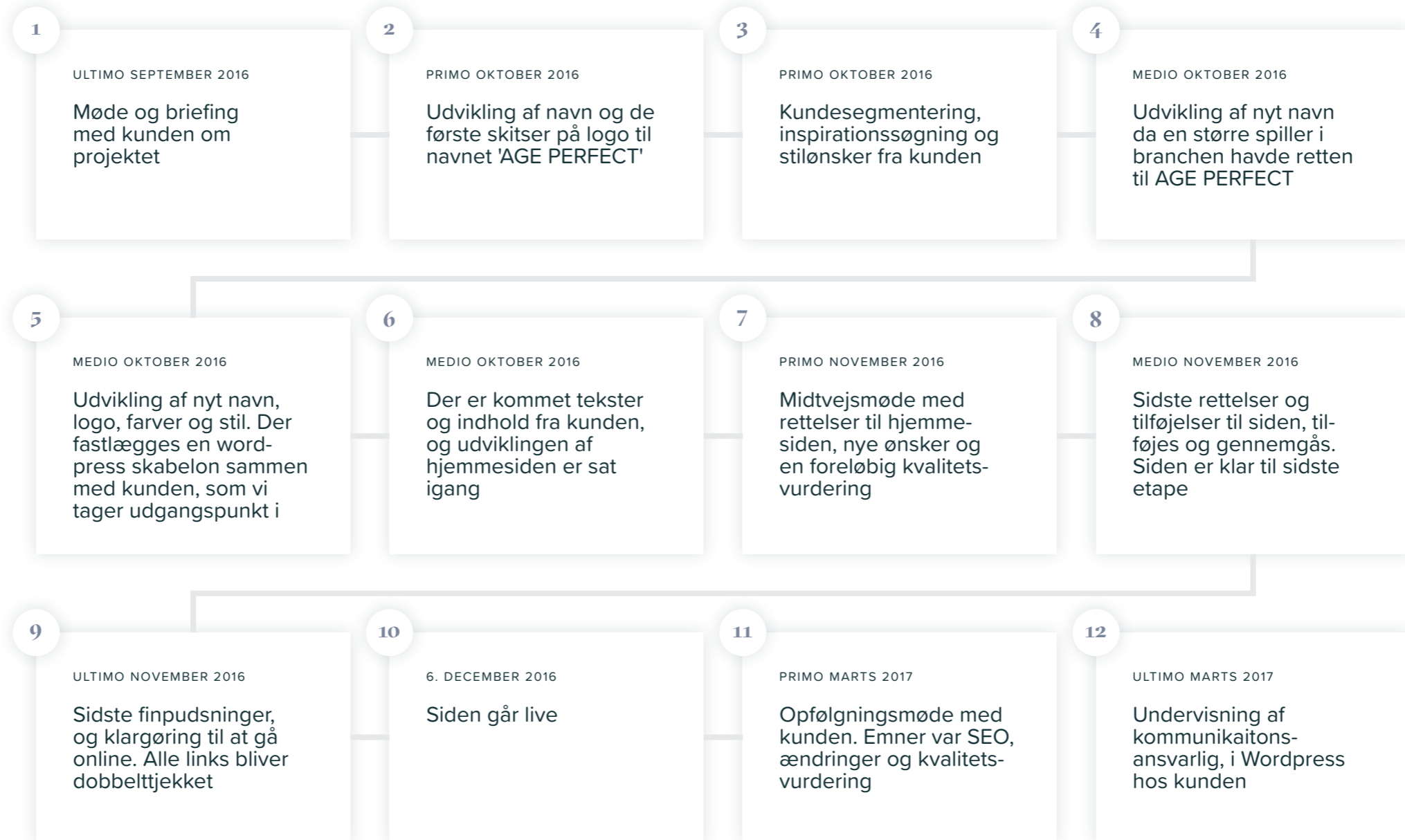
www.yourage.dk



Timeline og Brainstorm

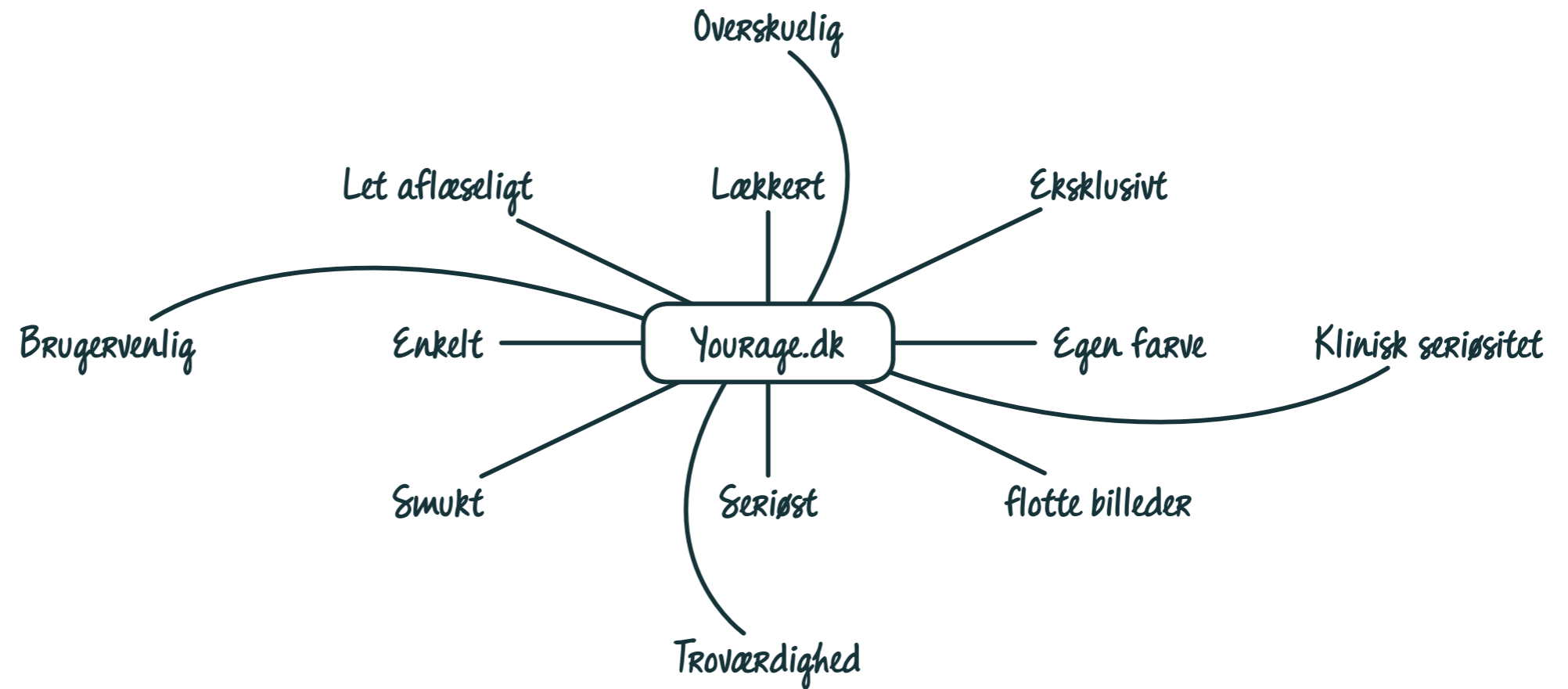
Der er brugt ca 90-100 timer på opgaven. Jeg startede på opgaven i starten af oktober 2016

Deadline for hjemmesiden var 5. December 2016



Brainstorm

Det første jeg gjorde efter mødet med kunden, var at brainstorme ud fra det kunden havde briefet. Hendes ønsker, blandet med vores input.



Typografi

Jeg har valgt Gotham-book til YOUR AGE's logo da ejeren kommer fra en baggrund ved en anden klinik, som havde samme skrifttype. Dog ikke en "book" tykkelse, men en thin. Hun vil gerne associere til dem for at spille på det genkedelige hos målgruppen, men alligvel distancere sig. Kunden skal føle sig tilpas på siden, føle sig velkommen og måske endda hjemmevant.

Skriften er moderne, enkel og tidsløs. Den leverer det kliniske og rene budskab kunden gerne vil have frem i sit image udadtil. Det gør denne skrift rigtig, rigtig godt.

Farve

De blå farver er nogle min chef har fundet da han udviklede logoet. Det er farver der er skal ramme bredt, så de ikke henvender sig direkte til kvinder, eller direkte til mænd. De skal ramme målgruppen.

Blå er blandt andet valgt fordi blå er en meget troværdig farve. Troværdighed er en ting som er utroligt vigtig at opnå i lige præcis denne branche. Blå er en populær farve blandt store virksomheder og hospitaler. Slår man himmelblå/lyseblå op, ser man at de repræsenterer: sundhed, ro, forståelse og blødhed. Ting som YOUR AGE også kan se sig selv i.

Typografi

Gotham Book

The quick onyx goblin jumps over the lazy dwarf

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå

123456789.,s!"#€%&/(>=?;:

Heading H1

The quick onyx goblin jumps over the lazy dwarf

Heading H2

The quick onyx goblin jumps over the lazy dwarf

Heading H3

The quick onyx goblin jumps over the lazy dwarf

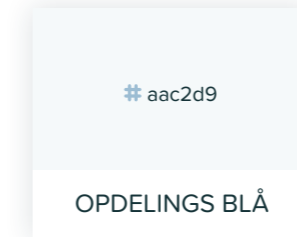
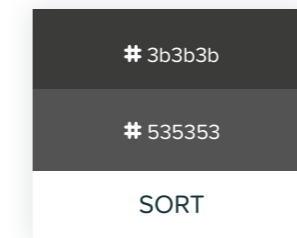
Heading H4

The quick onyx goblin jumps over the lazy dwarf

Paragraph

"Som kosmetisk klinik i Århus er YOUR AGE let tilgængelig for hele landet, og med den centrale lokation i centrum kommer du let frem til YOUR age - uanset om du er i bil eller med offentlig transport. Vi ses hos YOUR AGE - Kosmetisk klinik, Århus."

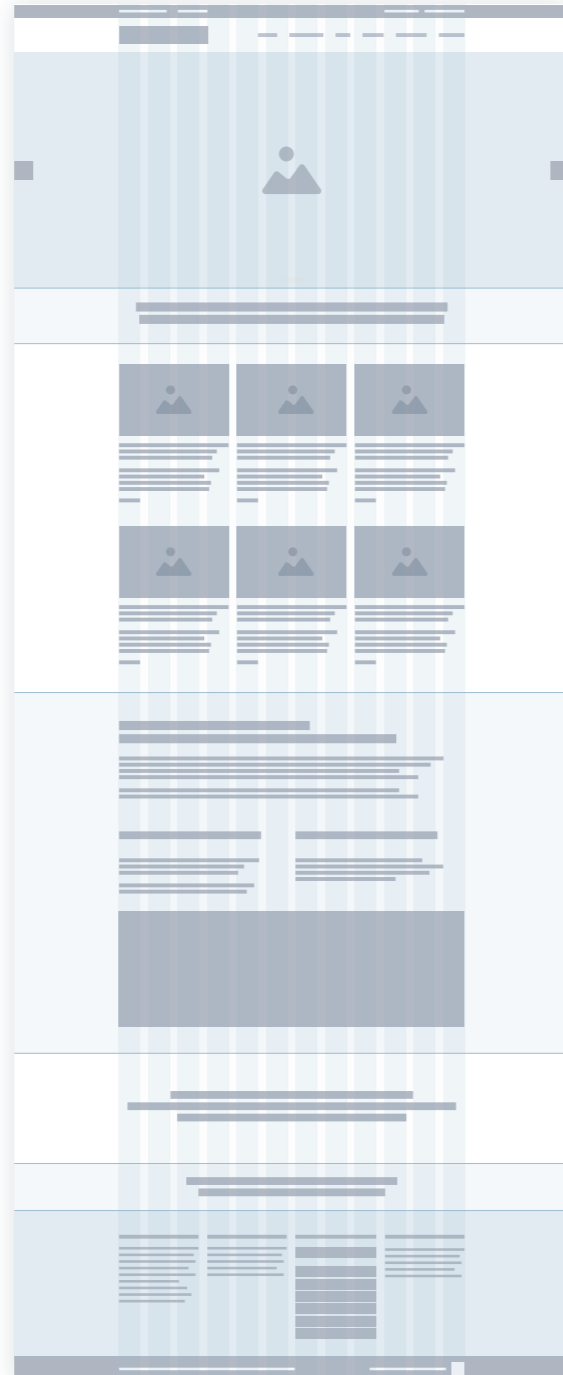
Farve



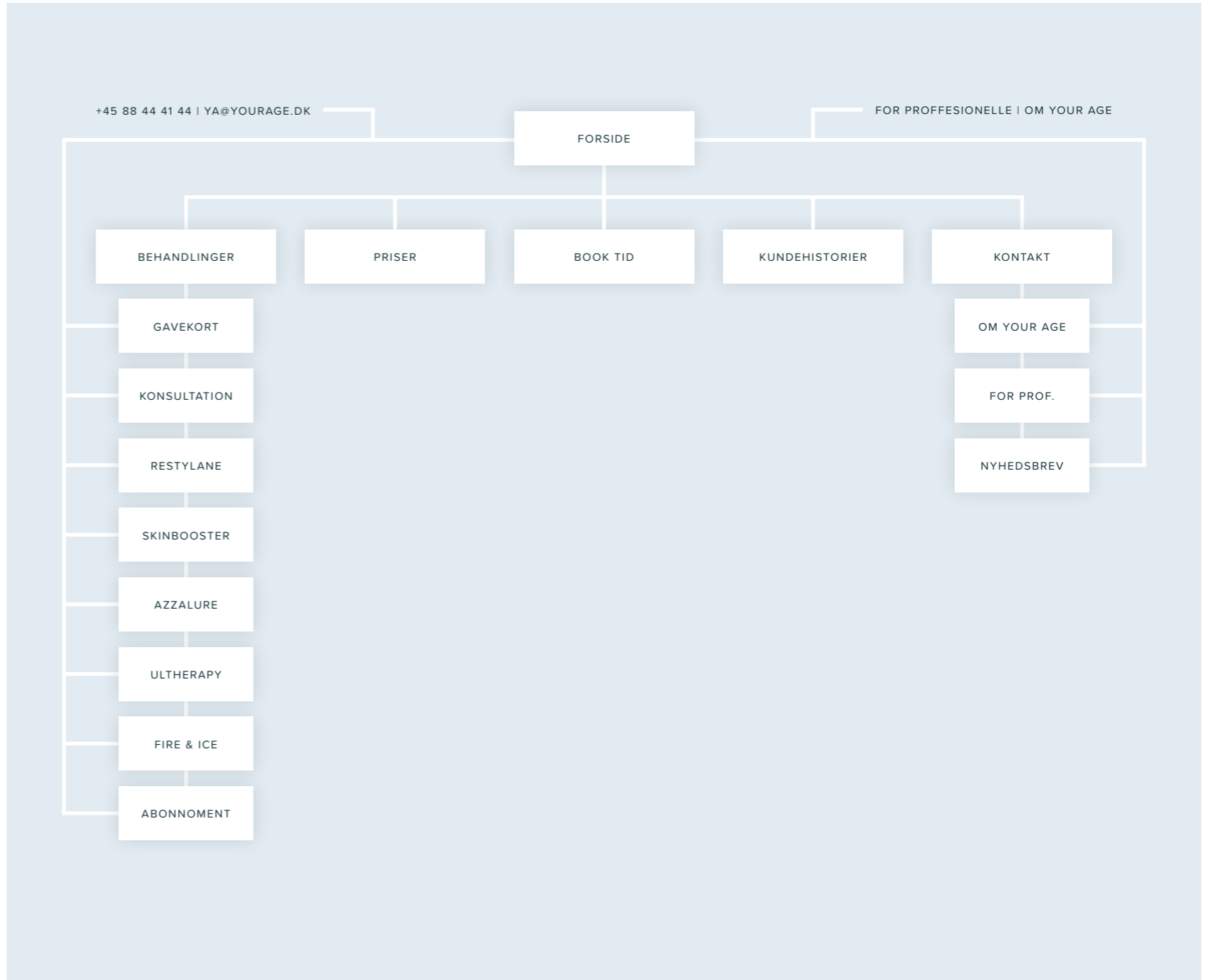
Sitemap & skelet

Siden har 17 sider i alt.

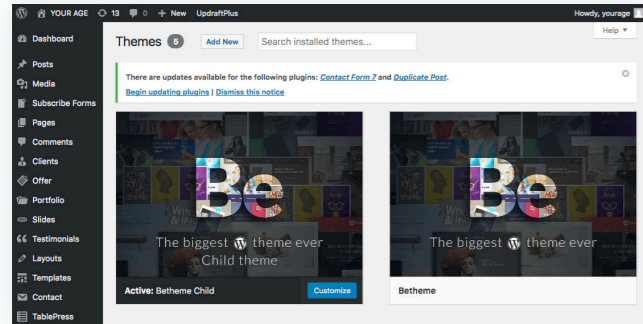
Skelet Forside



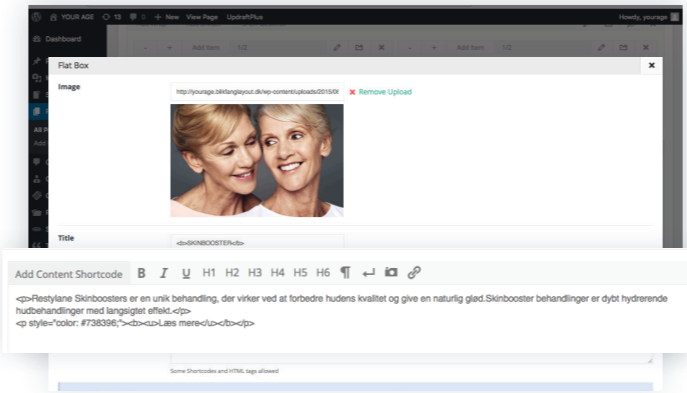
Sitemap



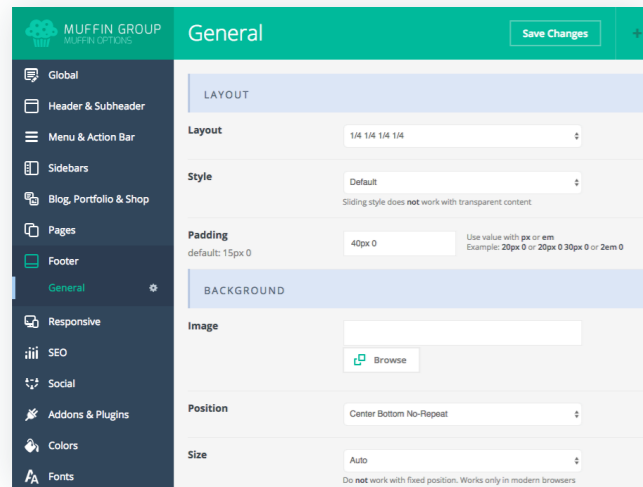
Backend



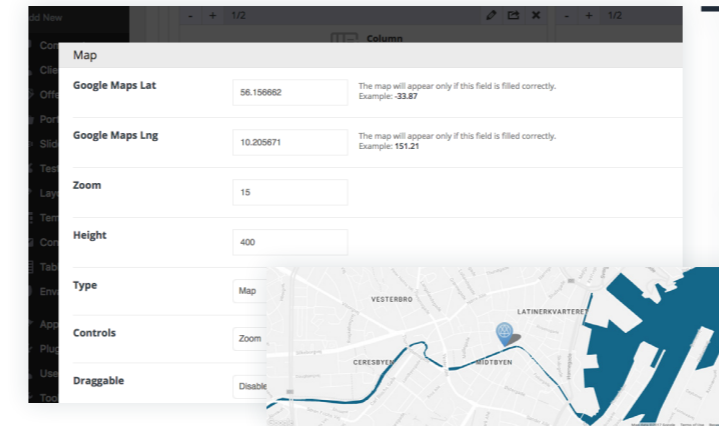
Jeg har installeret et child theme på siden. Dette gør det muligt at ændre i selve rod-filerne i FTP'en hvis det skulle blive nødvendigt, men stadig have en "backup" af de rigtige filer.



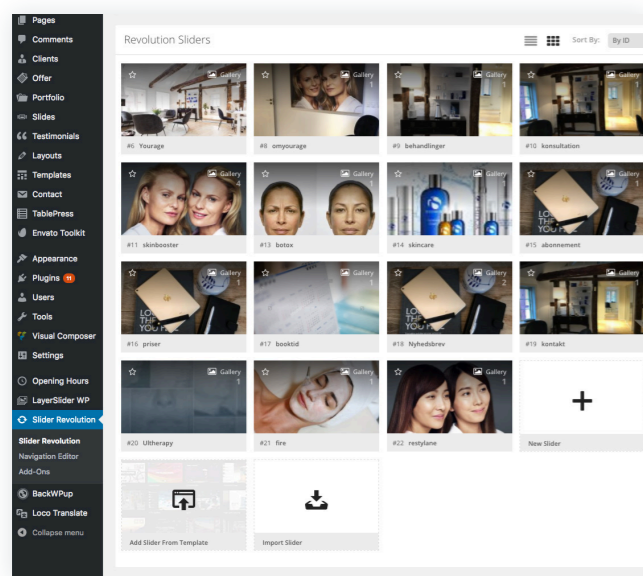
Fremhævet her er backend redigeringen af et element på forsiden. For at kunne styre teksten mere præcis, bruges der HTML. Nogen steder bruges der
 for at lave tvunget linjeskift, andre steder bliver det brugt til at styre f.eks tekstfarven samt stylingen af teksten.



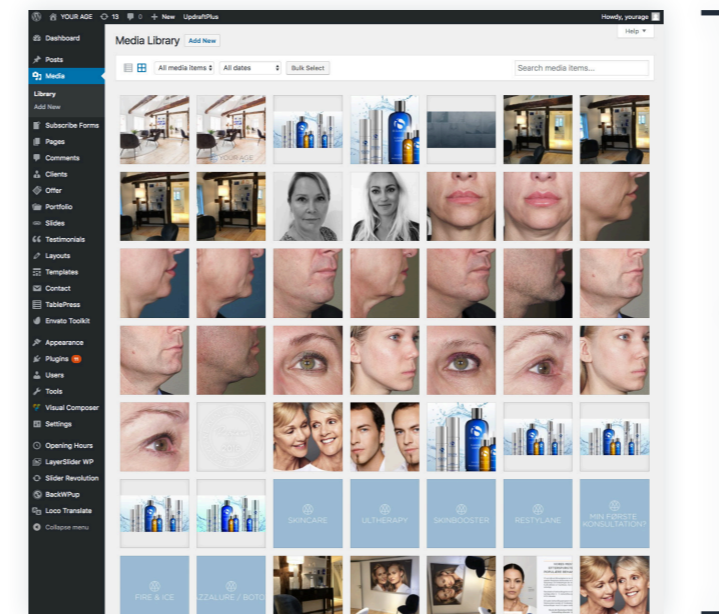
Jeg har valgt at bruge 4 spalter i footeren, så der er plads til: Info – Adresse/kontakt – menu og en ekstra spalte hvis der skal tilføjes mere senere hen.



Med siden latlong.net kan man finde latitude og longitude ved at indtaste sin adresse. Disse tal skrives ind i de respektive felter, hvorefter kortet viser den korrekte adresse på siden.



Her ses alle de slides der er brugt på siden. Slider Revolution gør det nemt at arbejde med slideshows, og integrere dem på flere sider.



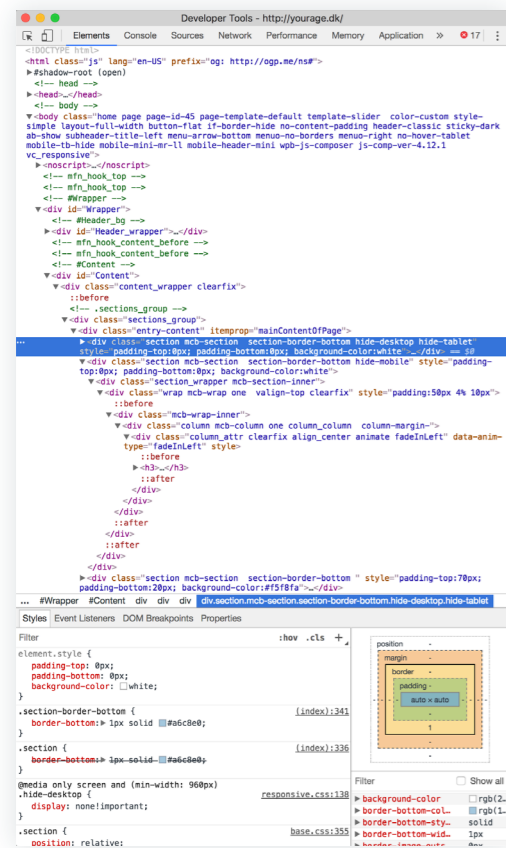
I Wordpress er filhåndtering af billeder virkelig nemt at arbejde med. Man har et samlet galleri hvor alle billeder man har uploadet ligger. Herfra kan man finde de respektive links på de forskellige billeder, hvis man skal bruge det på f.eks et link.

Custom CSS

På siden har jeg lavet en hel del ændringer ved hjælp af custom CSS. Dette var nødvendigt til nogen af de ting på siden vi gerne ville have til at fungere, men som ikke var en feature i selve temaet.

Temaet har et "Custom CSS" vindue i back-enden.

Når jeg har skullet finde en bestemt sektion at lave CSS til, brugte jeg "undersøg emne" i google chrome til at hjælpe mig.



Udvalgt custom CSS

```

1  @media only screen and (max-width: 767px) {
2  #Top_bar .menu li ul {
3    display: block !important;
4  }
5  }
6
7  #Footer .widget h4 {
8    font-size: 18px;
9    line-height: 36px;
10   letter-spacing: inherit;
11 }
12
13 #cookie-law-bar button {
14   display: inline-block;
15   font-size: 14px;
16   font-weight: 700;
17   max-width: 317px;
18   line-height: 32px;
19   text-align: center;
20   border-radius: 2px;
21   padding: 0 20px;
22   margin-left: 16px;
23   vertical-align: middle;
24   cursor: pointer;
25   background-image: none;
26   border: 0;
27   outline: 0;
28   font-family: inherit;
29   text-transform: none;
30   overflow: visible;
31   word-wrap: normal;
32   overflow: hidden;
33   text-overflow: ellipsis;
34   white-space: nowrap;
35   transition: all .2s ease-in-out;
36   margin-top: 10px;
37 }
38
39 .skinbooster-boxmobil {
40   -webkit-box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
41   -moz-box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
42   box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
43   margin: 0 auto;
44 }
45
46 .skinbooster-box {
47   -webkit-box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
48   -moz-box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
49   box-shadow: 0px 0px 61px 3px rgba(47, 58, 71, 0.08);
50   margin: 0 auto;
51 }

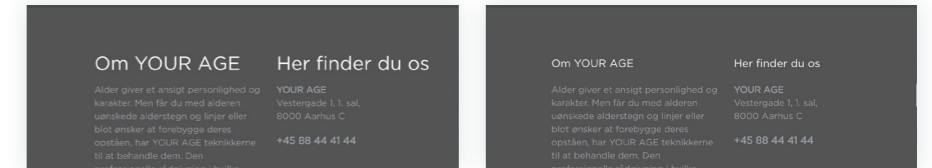
```

Denne linje bruges til at åbne dropdown menuen på enheder under 767px i bredden.

BeTheme har en dedikeret backend indstilling hvor man kan bestemme skriftstørrelser meget nemt, men ikke en til footeren. Derfor har jeg lavet en CSS til at styre skriftstørrelse og linjeafstand til den ønskede størrelse.

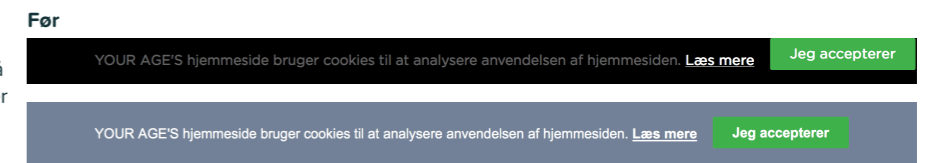
Jeg har installeret et plugin til at få en Cookie bar på hjemmesiden. Det var et gratis plugin, så muligheder var begrænset, derfor har jeg kodet de ønskede farver og tekst størrelser.

CSS til at lave dropshadow på elementer.



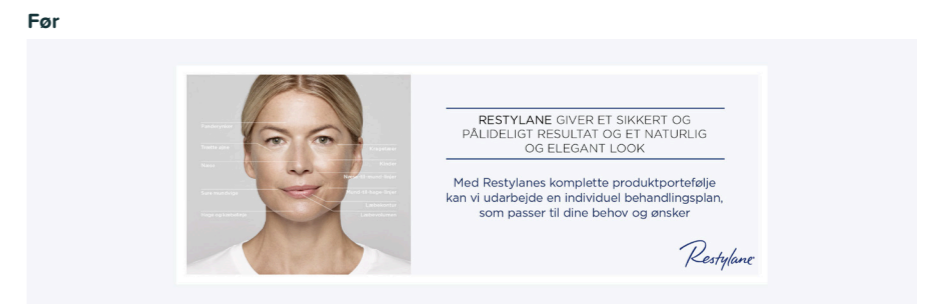
Før

Efter



Før

Efter



Før

Efter

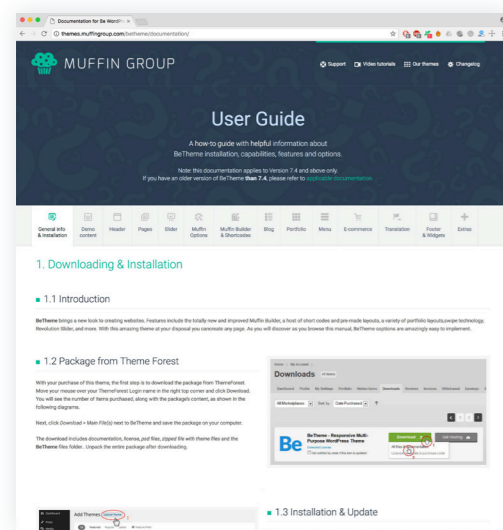
Wordpress og tema

Wordpress er en gratis CMS platform som kan bruges til stort set alle online formål. Fra almindelige blogs, portfolio'er og nyhedssites til fuldt udrustet e-handels sider. Wordpress er Open-Source som betyder det er gratis for alle at downloade, installere, modificere, ekspandere og distribuere det.

yourage.dk bruger temaet BeTheme som er, i følge dem selv, det største Wordpress tema nogensinde. Det har over 260 pre-defineret templates. Som bare er "plug-and-play" Man finder det man gerne vil have, trykker installer og venter. Når det er installeret er det "bare" at udskifte tekst og billeder, HVIS altså man bare tager præcis samme opsætning som templateen.

Normalt når jeg opbygger sider i Wordpress, skitser jeg først det layout jeg sådan nogenlunde kunne tænke mig, på et stykke papir. Finder ud af hvor tingene skal være, hvor meget indhold jeg har at gøre med osv. Derefter kigger jeg deres templates igennem, og finder det bedst layout der ligger så tæt på min skitse som muligt. Derved har jeg en god basis at starte på.

En vigtig ting for et godt tema er også en god, lang, velformuleret dokumentation, hvor man tit og ofte kan finde svar på de mest gængse ting.



BeTheme temadokumentation

Responsive

Et af kravene til siden, var at den SKULLE være responsive. Det er især her Wordpress brillierer. Stort set alle wordpress temaer man betaler for, har automatisk responsive support i den ene eller anden afskygning.

Det kan være i nogle temaer man selv skal ind og ændre en masse, og sørge for at tingene ligger som de skal. Dette er dog ikke tilfældet i BeTheme.

Siden tilretter sig næsten perfekt, lige meget hvilket enhed man er på. Dette gør mit arbejde nemmere, og oplevelsen for kunden og hendes kunder bliver bedre, da man er sikker på det bliver gjort på samme måde på alle sider. Jeg har testet siden på 15-20 forskellige devices igennem programmet BliSk. Alt fra smartphones, til tablets til store computer-skærme. Jeg har for en sikkerhedsskyld også testet siden i Chromes egen responsive funktion.

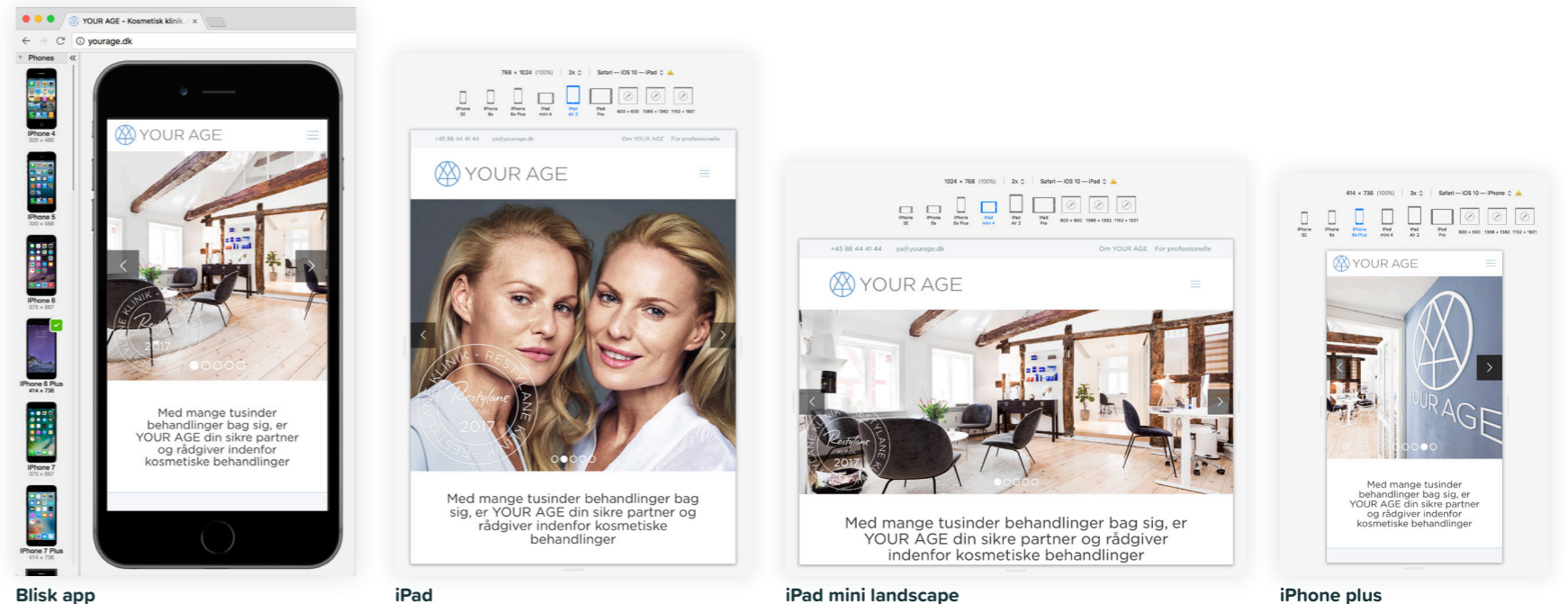
Pros & Cons

Pros:

- Bedste SEO muligheder, hvis dit andet alternativ er en builder (EG: Squarespace, WIX, etc.)
- Wordpress har en af de største plugin databaser. Heriblandt over 1.000 SEO plugins. Hvor det mest udbredte er YOAST SEO med over 3 millioner aktive installationer.
- YOAST SEO (hvis det er Joomla er der sh404SEF). De er begge anbefalet af RiverOnline som er danmarks førende SEO/SEM bureau.
- Open source.
- WordPress bliver opdateret flere gange om året, og der er konstant nye features på vej ud, der gøre det lettere at arbejde med
- Det meste understøttede og anvendte CMS i verden.
- Mest hjælp at hente pga det kæmpe community.
- Det er super brugervenligt.
- Der er et hav af muligheder tilgængelige ved hjælp af plugins. Mindre kodning!!!
- Takket være VC og site-builders kan du glemme alt om at kode layouts i tabeller eller ved lign,

Cons:

- Det kræver at man tænker sig om. Tingene skal spille sammen, og nogen gange kan tingene gå i stykker, hvis du klikker på noget uden at tænke dig om.
- Sikkerhedsplugins koster penge.
- Backups kræver at du har den rigtige hosting udbyder, hvis ikke du vil betale for hver enkelt backup, eller have en subscription backup model (F.eks: Backup Buddy)
- Kunder kan have svært ved at finde ud af hvordan man gør.
- Man er stort set låst til de temaer man køber. Man kan godt udvikle egne templates og temaer, men det tager lang tid og er svært.

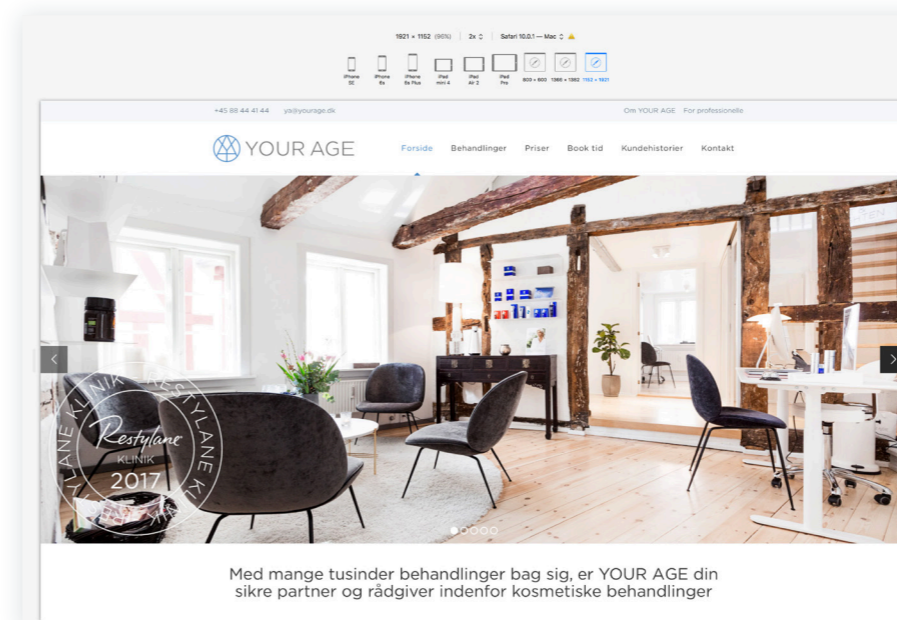


BliSk app

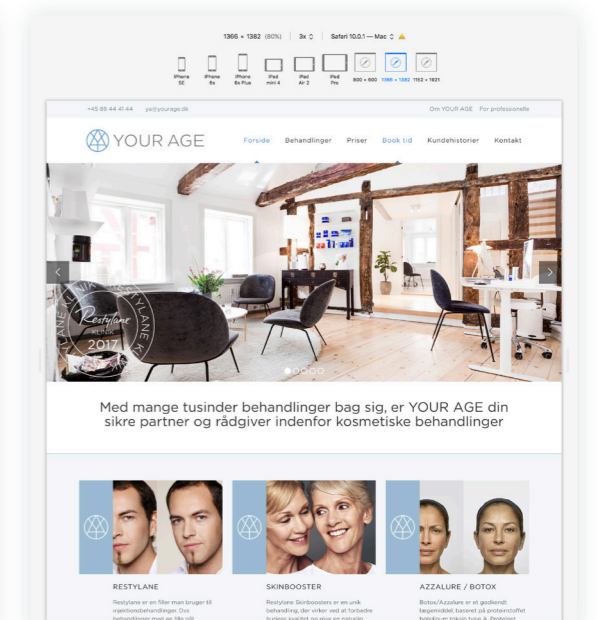
iPad

iPad mini landscape

iPhone plus



Widescreen



Standard skærm

Udfordringer

Mobilmenu:

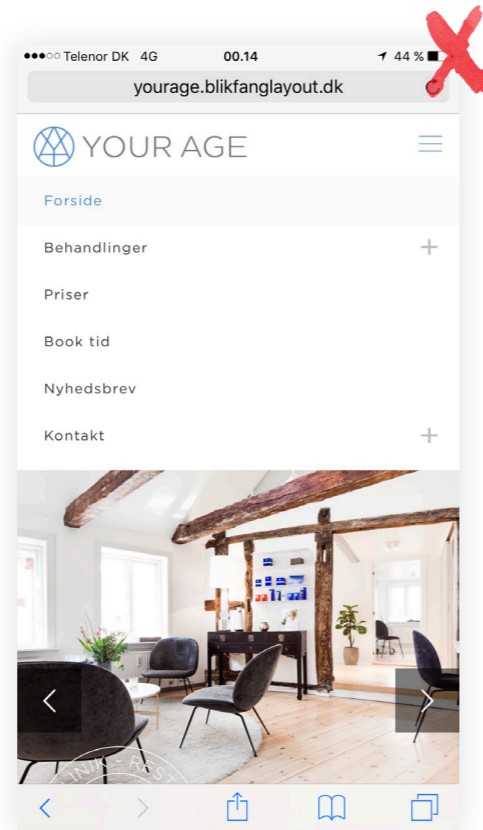
Den ekstra top menu som er synlig på desktop, er ikke synlig på mobilen, da det ville ødelægge den visuelle ro, og der ville ikke være plads til det. De punkter der ligger i den menu på desktoppen er også lagt ind i "kontakt" så de kan findes på mobilen.

På mobilen er der plustegn til højre for menu-punkterne med dropdown på, men kunden klager over at hun ikke kan finde det, og hendes kunder ikke kan finde det.

Vi overvejede flere forskellige løsninger. Én af dem, var at sætte plus tegnet foran punkterne, så det var nemmere at se, men dette virkede heller ikke optimalt.

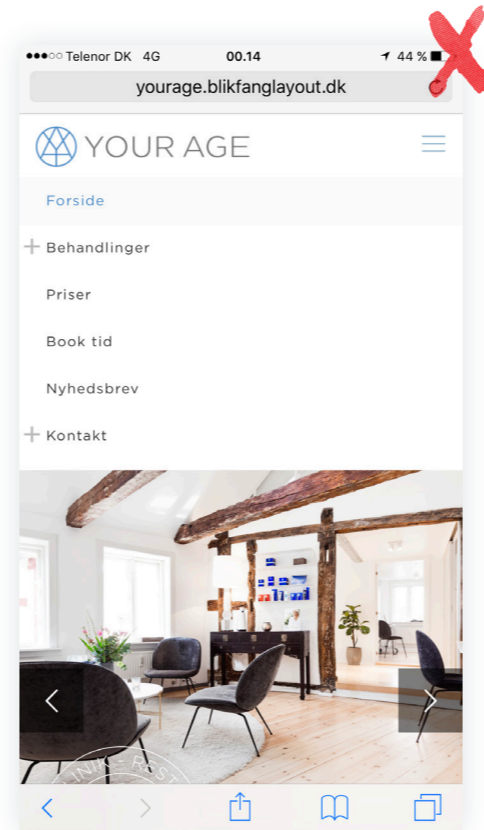
En anden løsning var, at få dropdown menuen til at åbne når man klikkede på det valgte menupunkt, og ikke kun plustegnet. Kunden var stadig forvirret over placeringen.

Løsningen vi valgte var at have menuerne allerede åbnet, når de åbner selve menuen, og sørger for at have en anden farve på dropdown'sne og have et indtryk på dem.



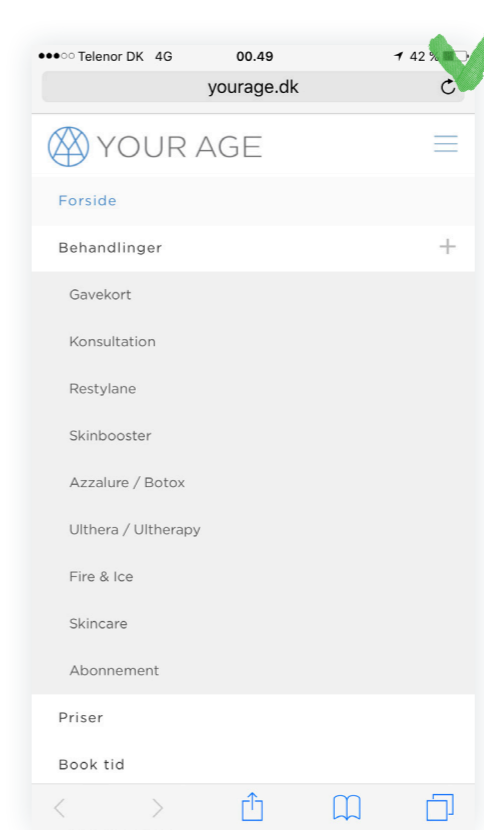
Klik for dropdown

Ved at klikke på et menupunkt som har et "+" ud for sig, ville en dropdown menu åbne. Denne løsning så ud som det bedste alternativ, men der var ikke support i temaet til at kunne lave det. Jeg researchede forskellige foraer, for at finde frem til en hjemmelavet kode løsning, men uden held.



Ikoner foran menupunkter

Denne løsning duede ikke, da kunden stadig havde svært komme frem til underpunkterne. Temaet er lavet sådan at dropdown kun bliver aktiveret når man trykker på selve ikonet. Dette er dårlig UX, da man skal være meget præcis for at ramme plus'et.



Åben dropdown

Den endelige og godkendte løsning. Dropdown menuen er altid til aktiveret når man åbner menuen. Den er tilnævnt en farve og menupunkterne har fået et indtryk, så det er nemt at afkode at det er underpunkter til f.eks "behandlinger".

Løst ved bruge denne kode

```
@media only screen and (max-width: 767px) {
  #Top_bar .menu li ul { display: block !important; }
}
```

Loading- og kompatibilitetstest

Browserkompatibilitet

Siden er lavet i Google Chrome, da det er den langt mest udbredte browser af alle. Det er allervigtigt at siden virker 100% i Chrome, da der er så mange brugere her. Derudover er Chrome lynhurtig, den har en udviklerfunktion, så du kan undersøge HTML, CSS Javascript mm. hvor man kan slå ting til og fra inden man laver de reelle ændringer i backenden.

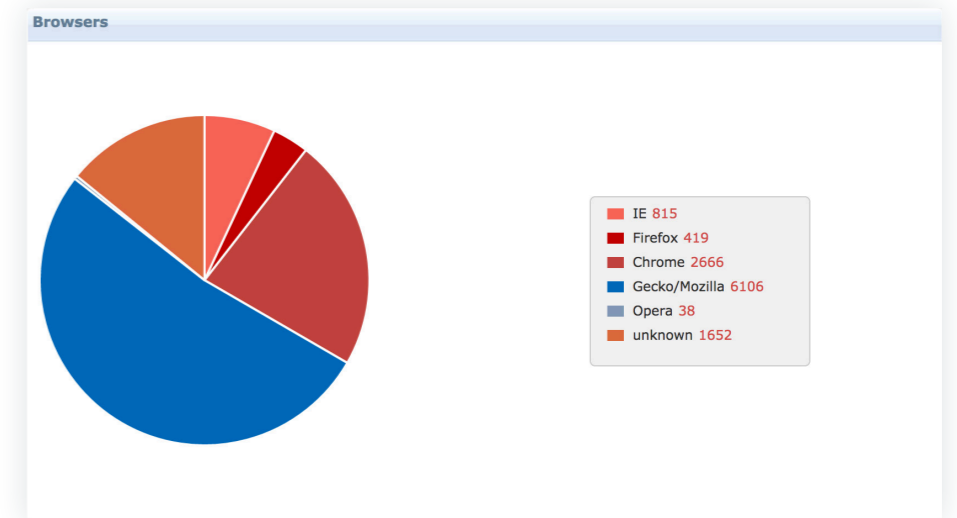
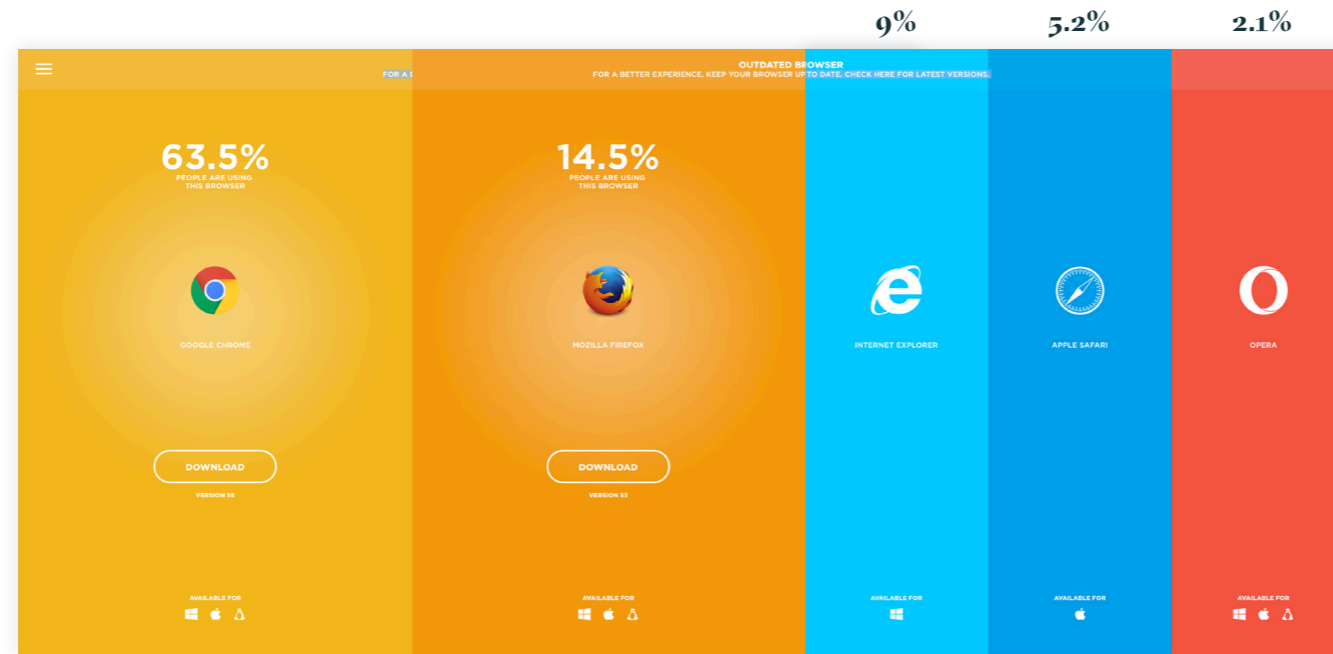
Chrome sidder på hele 63.5% af alle brugere. De sidder solidt på browsermarkedet. 14.5% er på Mozilla's Firefox browser.

Siden er testet i alle browsere på listen, og virker upåklageligt. Der kan være problemer med "fade in" effekterne på de helt gamle versioner af internet explore.

Inden siden gik i luften, installerede jeg et plugin for at kunden kunne følge med i besøgstal, og hvor de besøgende kom fra (facebook, google, sammarbejdspartnere etc.) Her kan Google Analytics også bruges, Efter 3-4 måneder i luften, kan vi faktisk se at det er Firefox de fleste af kundens besøgende bruger.

Loadingtest

Jeg har målt siden på GTmetrix, som giver et utroligt detaljeret indblik i hvordan sider performer. Deres server ligger i Canada, så det er der den tester fra. Derfor kan siden faktisk godt performe endnu bedre, på danske servere. PageSpeed scoren ligger allerede over gennemsnittet, på den canadiske server. Gennemsnittet for alle målte sider på GTmetrix (som lige nu er 179,918,541 sider) er 71% Grunden til at den ikke har fået topkarakter er primært pga Javascript. Det gør den tit ved Wordpress sider. Dette er meget svært at gøre noget ved når det er Wordpress da det ligger gemt langt væk, og ikke lige er til at gå til.



Et lagkagediagram viser her procentdelen af hvilke browsere de besøgende bruger

Procenttal fra outdatedbrowsers.com som tydeligt viser hvilke browsere der er mest brugt

Latest Performance Report for: <http://yourage.dk/>

Report generated: Mon, May 8, 2017, 9:12 AM -0700
 Test Server Region: Vancouver, Canada
 Using: Firefox (Desktop) 49.0.2, PageSpeed 1.15-gt1, YSlow 3.1.8

Performance Scores	Page Details
PageSpeed Score: B(84%) ^	Fully Loaded Time: 6.0s ^
YSlow Score: D(64%) v	Total Page Size: 3.46MB v
	Requests: 121 v

Performance Scores

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Defer parsing of JavaScript	D (83)	JS	HIGH
Specify a cache validator	D (89)	SERVER	HIGH
Optimize images	C (79)	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	B (87)	SERVER	HIGH

Page Details

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Enable gzip compression	A (100)	SERVER	HIGH
Remove query strings from static resources	B (88)	CONTENT	LOW
Avoid bad requests	A (100)	CONTENT	HIGH
Avoid landing page redirects	A (100)	SERVER	HIGH
Enable Keep-Alive	A (100)	SERVER	HIGH
Inline small JavaScript	A (100)	JS	HIGH
Minimize redirects	A (100)	CONTENT	HIGH
Minimize request size	A (100)	CONTENT	HIGH
Optimize the order of styles and scripts	A (100)	CSS/JS	HIGH
Put CSS in the document head	A (100)	CSS	HIGH
Serve resources from a consistent URL	A (100)	CONTENT	HIGH
Serve scaled images	A (100)	IMAGES	HIGH
Specify a Vary: Accept-Encoding header	A (98)	SERVER	LOW
Combine images using CSS sprites	A (100)	IMAGES	HIGH
Prefer asynchronous resources	A (100)	JS	MEDIUM
Specify a character set early	A (100)	CONTENT	MEDIUM
Avoid a character set in the meta tag	A (100)	CONTENT	LOW

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score. Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page. The recommendations are meant to be generic, best practices; some things will be out of your control (eg. external resources) or may not apply to your page.

Need optimization help?

GTmetrix can handle all of your speed optimization requirements. Feel free to [contact us](#) if you have any questions.

Relative Score

The average PageSpeed score is 71% Score

B(84%) ^ **D(64%)** v

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Defer parsing of JavaScript	D (83)	JS	HIGH
Specify a cache validator	D (89)	SERVER	HIGH
Optimize images	C (79)	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	B (87)	SERVER	HIGH
Minify JavaScript	A (90)	JS	HIGH
Minify CSS	A (97)	CSS	HIGH
Inline small CSS	A (92)	CSS	HIGH
Avoid CSS @import	A (92)	CSS	MEDIUM
Minify HTML	A (98)	CONTENT	LOW
Specify image dimensions	A (96)	IMAGES	MEDIUM
Enable gzip compression	A (100)	SERVER	HIGH
Remove query strings from static resources	B (88)	CONTENT	LOW
Avoid bad requests	A (100)	CONTENT	HIGH
Avoid landing page redirects	A (100)	SERVER	HIGH
Enable Keep-Alive	A (100)	SERVER	HIGH
Inline small JavaScript	A (100)	JS	HIGH
Minimize redirects	A (100)	CONTENT	HIGH
Minimize request size	A (100)	CONTENT	HIGH
Optimize the order of styles and scripts	A (100)	CSS/JS	HIGH
Put CSS in the document head	A (100)	CSS	HIGH
Serve resources from a consistent URL	A (100)	CONTENT	HIGH
Serve scaled images	A (100)	IMAGES	HIGH
Specify a Vary: Accept-Encoding header	A (98)	SERVER	LOW
Combine images using CSS sprites	A (100)	IMAGES	HIGH
Prefer asynchronous resources	A (100)	JS	MEDIUM
Specify a character set early	A (100)	CONTENT	MEDIUM
Avoid a character set in the meta tag	A (100)	CONTENT	LOW

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score. Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page. The recommendations are meant to be generic, best practices; some things will be out of your control (eg. external resources) or may not apply to your page.

Need optimization help?

GTmetrix can handle all of your speed optimization requirements. Feel free to [contact us](#) if you have any questions.

Kvalitetsvurdering

Kunden er MEGET tilfreds, og hun har skabt en god forretning, med hjælp fra hendes hjemmeside. Hun har fået stor ros fra kunder, venner og bekendte.

Dette har været mit største web projekt hidtil, og har medført en stor udvikling inden for min Wordpress-kunnen og min forståelse for sådan en pipeline.

Det har været en stor udfordring at skulle arbejde i et nyt Wordpress tema, med en anden builder. Der er meget nyt, og meget man skal vænne sig til, og sætte sig ind i, men denne builder, når man får erfaring i den, er langt mere intuitiv end dem jeg hidtil har prøvet. Det er denne builder jeg kommer til at anvende fremover.

Der har været meget kommunikation med kunden, som jeg har været glad for at have haft direkte med hende.

Jeg er meget tilfreds med resultatet. Jeg synes det er en utrolig vellykket løsning.

